



PROPOSITION DE PARTENARIAT 2026

MARCHÉ L'ARCHIPEL DE SEPT-ÎLES

19-20 septembre 2026



CHAMBRE DE COMMERCE
**SEPT-ÎLES UASHAT
MAK MANI-UTENAM**

préparé par Christophe James, directeur général



MARCHÉ L'ARCHIPEL DE SEPT-ÎLES

19-20 septembre 2026

C'est quoi ?

Un marché éphémère installé sur la rue Père-Divet, exceptionnellement piétonnisée entre Arnaud et Brochu.

Un espace rassembleur où l'on met en valeur les richesses de la Côte-Nord :

- Artisans et créateurs
- Commerçants et producteurs
- Restaurants et traiteurs
- Microbrasserie
- Organismes locaux

L'accès à l'événement sera entièrement gratuit.

**INSPIRÉ PAR UNE FORMULE
EXISTANTE... ET GAGNANTE!**



LA **CLÉ** DES
CHAMPS
DE **DUNHAM**

La Clé des Champs de Dunham est un événement agroalimentaire annuel qui met en avant près de 50 producteurs et artisans des Cantons-de-l'Est. Pendant deux jours, environ 20 000 visiteurs viennent déguster des produits locaux et rencontrer les exposants le long de la rue Principale.



MARCHÉ
L'ARCHIPEL
DE SEPT-ÎLES

19-20 septembre 2026

Pourquoi faire ?

Nous visons à **dynamiser le Vieux-Quai** en créant un espace piétonnier qui active l'économie locale, renforce l'attractivité du secteur et rapproche la communauté de ses entrepreneurs.

La mission de l'événement

Valoriser les entrepreneurs, artisans et saveurs d'ici dans **un rendez-vous accessible et vivant qui soutient l'achat local** et fait rayonner l'identité nord-côtière.



Pourquoi faire ?

La première édition du Marché pourra s'intégrer à la programmation des **75 ans de la Ville de Sept-Îles**. Ce sera un moment idéal pour célébrer notre histoire et souligner la vitalité de notre communauté. En animant le Vieux-Quai et en mettant en lumière le savoir-faire local, le Marché offrirait un nouveau rendez-vous annuel, appelé à grandir et à soutenir le développement de notre milieu pour les années à venir.



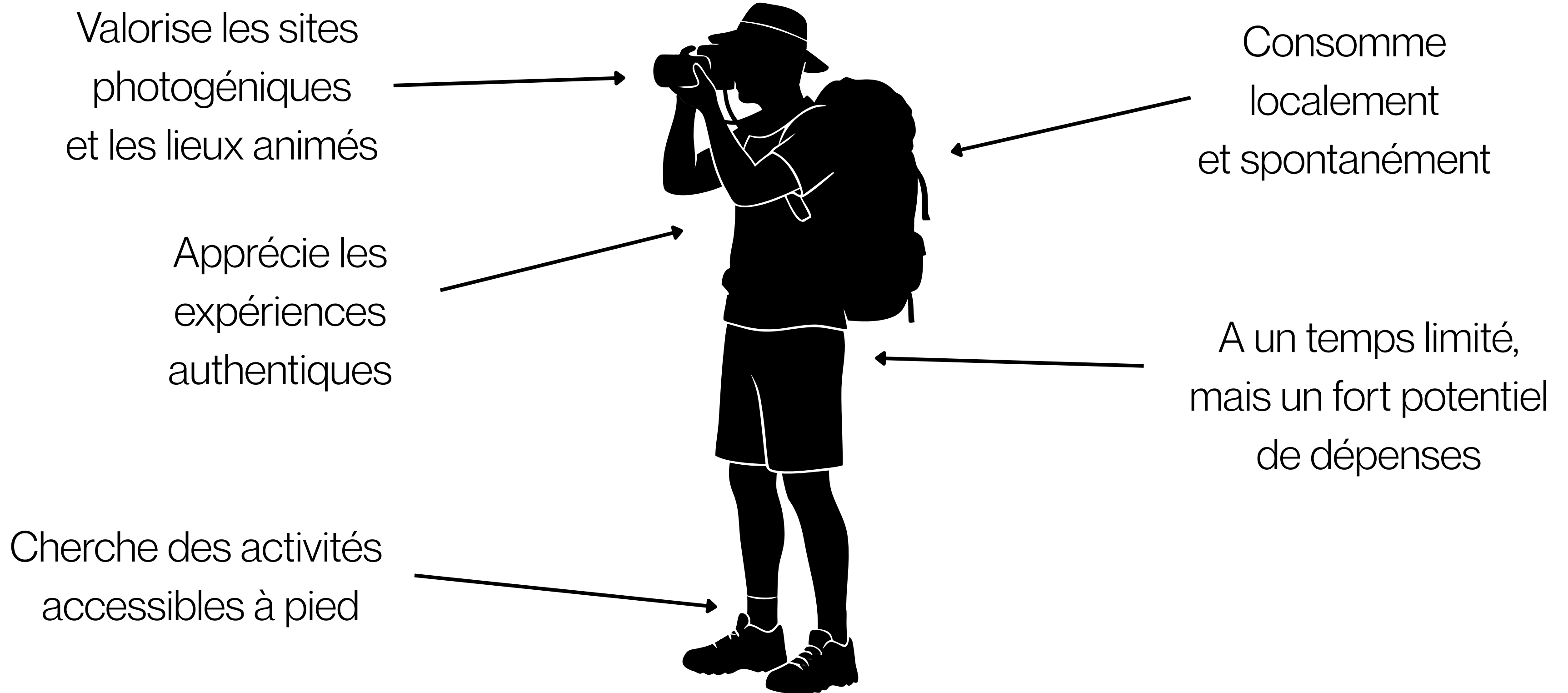
Pourquoi ces dates ?

- Ce sera la fin de semaine du Oktoberfest de la microbrasserie La Compagnie.
- Le bateau *Splendor* accostera avec plus de **800 passagers** à Sept-Îles le 20 septembre.

Les avantages du tourisme de croisière

- La promotion de l'événement via une app pour les passagers.
- Selon Croisières du Saint-Laurent, un croisiériste moyen dépense **364\$/jour** sur la Côte-Nord.

PROFIL-TYPE D'UN CROISIÉRISTE



Ce qui occupera la zone de l'événement :

- Biergarten et terrasses urbaines
- Chapiteaux avec kiosques
- Espace familiale
- Espace Atameu
- Foodtrucks et restauration



**PLAN DE SITE
PRÉLIMINAIRE**

Activités et services envisagés :

- Aire de pique-nique
- Animation pour enfants
- Atelier
- Bar
- Compétition culinaire
- Concert, spectacle
- Dégustation
- Exposition
- Parcours ludique (parc VQ)
- Shaputuan
- Station d'eau
- Wi-fi public



**PLAN DE SITE
PRÉLIMINAIRE**

Les kiosques

La zone des kiosques sera principalement aménagée avec des chapiteaux 20' x 20' (avec murs), chacun pouvant accueillir 2-4 commerçants. Cette configuration optimise l'espace et crée des occasions naturelles de réseautage, en cohérence avec la mission d'une Chambre de commerce.

Les commerçants qui souhaitent être autonomes pourront également utiliser leur propre chapiteau.



Achalandage attendu

**2 500 à 5 000 visites,
dont ~250-450 liées au Splendor**

Pour une première édition, à Sept-Îles, un événement piétonnier bien promu sur une fin de semaine peut raisonnablement viser un taux de participation cumulée (avec répétition) de l'ordre de 20–40% de l'agglomération, plus des visiteurs hors-ville.

Passagers (et équipage) du *Splendor*

- Taux qui débarque au moins une fois : 65–85% (variable selon excursions/météo/logistique).
- Part de ces débarquants qui font une sortie (avant/ après excursion) : 25–50%

Le Splendor ajoutera un segment à fort pouvoir d'achat et très “photogénique” pour le rayonnement.



Participants attendus

- 30-50 exposants
- 5-10 services de restauration (foodtrucks, traiteurs, restaurants)
- 5-10 OBNL et organismes





MARCHÉ L'ARCHIPEL DE SEPT-ÎLES

19-20 septembre 2026

Commerçants et collaborateurs ayant déjà montré un intérêt pour l'événement

- Adventure Wild Catch Outdoor
- Cantine Boudreault
- Cheminot Grill
- Destination Sept-Îles Nakauinanu
- Discoflash
- Groupe Nordique (service traiteur)
- Le Bavard et l'Ivrogne
- Librairie Côte-Nord
- Marché Mel & Lau
- Marché Napoléon
- Microbrasserie La Compagnie
- Pâtisserie Disney
- Pêcherie Uapan
- Pub St-Marc
- Société Atisham
- Table bioalimentaire Côte-Nord
- Tipou Productions
- Ville de Sept-Îles

Stratégies de communications

- Conférence de presse
- Destination Sept-Îles
Nakauinanu (croisiéristes)
- Infolettre CCSIUM
- Journal
- Panneaux de la Ville
- Porte-parole
- Radio
- Réseaux sociaux
- Site web CCSIUM



Éléments de visibilité des participants

1. Présence sur les outils officiels de communication

- Nom de l'entreprise sur l'affiche officielle
- Nom et logo sur la page web de l'événement
- Nom dans la programmation imprimée (journal)

2. Visibilité numérique

- Mention dans une publication collective « Découvrez nos exposants »
- Présence dans l'infolettre spéciale Marché L'Archipel

3. Signalétique sur le site

- Nom/logo sur une bannière commune « Commerçants participants » à l'entrée du site
- Chevalet ou pastille « Expositant – Marché L'Archipel » devant la section des exposants

4. Relations publiques / sur place

- Mention lors de l'ouverture officielle et des temps forts de la journée



Inclus avec l'inscription :
5 à 7 de L'Archipel

La veille de l'événement, le vendredi 18 septembre, la CCSIUM réunira l'ensemble des participants et partenaires lors d'une soirée festive de réseautage. Ce moment privilégié permettra de créer des premiers liens, de favoriser les échanges entre exposants et de préparer le terrain pour un marché dynamique et collaboratif.



*Devenez partenaire du Marché
L'Archipel*

Le Marché L'Archipel deviendra une nouvelle vitrine économique au cœur du Vieux-Quai. En vous associant à l'événement, vous soutenez l'achat local, contribuez à l'animation du centre-ville et bénéficiez d'une visibilité ciblée auprès d'un public engagé – citoyens, visiteurs et croisiéristes.



ÊTRE PARTENAIRE “GROSSE BOULE”

Contribution demandée : 15 000 \$

Mention officielle : « Marché L'Archipel de Sept-Îles, présenté par [Partenaire] »

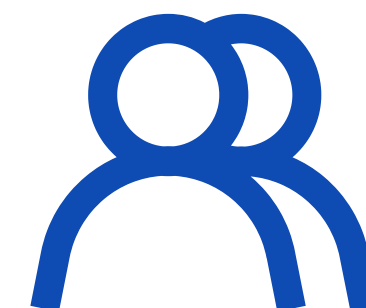
Rôle : Partenaire principal, exclusif à ce rang.

- Logo dominant sur les principaux supports : affiche, site web, programmation, signalétique maître et bannière des partenaires en page d'accueil.
- Mention dans toutes les communications majeures : lancement, médias, infolettres et publications numériques.
- Logo placé en haut de toutes les infolettres de la CCSIUM, incluant une présence sous une rubrique propulsée par le partenaire.
- Infolettre spéciale et personnalisée entièrement consacrée au partenaire, avec message de bienvenue signé.
- Option d'un pop-up promotionnel temporaire sur la page d'accueil du site.
- Présence visuelle bonifiée sur Facebook, incluant le logo en haut de la bannière.
- Espace institutionnel premium sur le site (activation complète ou kiosque corporatif).
- Mention prioritaire lors de l'ouverture officielle et des moments clés de l'événement.
- Possibilité d'inclure une courte citation du partenaire dans le communiqué de presse.
- Publication numérique dédiée : « Notre présentateur officiel ».



MARCHÉ
L'ARCHIPEL
DE SEPT-ÎLES

présenté par



ÊTRE PARTENAIRE “GRANDE BASQUE”

Contribution demandée : 10 000 \$

Mention officielle : « Marché L’Archipel de Sept-Îles, présenté par [X] en collaboration avec [Partenaire] »

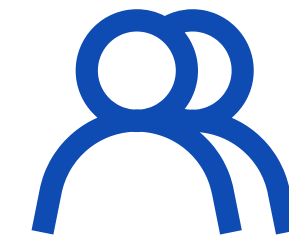
Rôle : Soutien stratégique de premier plan. Limité à 2 partenaires.

- Logo en priorité élevée : affiche, site web, programmation et panneau partenaires (rang 2).
- Signalétique dédiée sur le site (format intermédiaire).
- Possibilité d’une activation légère (ex. : station de dégustation, mini-animation).
- Mention lors de la soirée de réseautage du vendredi et lors de l’ouverture officielle du marché.
- Publication numérique dédiée : « Nos collaborateurs officiels ».
- Capsule courte (portrait ou entrevue) intégrée dans l’infolettre spéciale.
- Placement du logo en haut de toutes les infolettres de la CCSIUM.
- Mention prioritaire dans les infolettres hebdomadaires (le partenaire peut transmettre ses actualités à info@ccseptiles.com).
- Logo affiché sur la bannière Facebook de la CCSIUM.

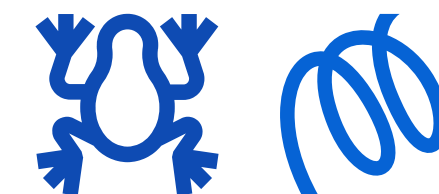


MARCHÉ
L'ARCHIPEL
DE SEPT-ÎLES

présenté par



en collaboration avec



ÊTRE PARTENAIRE “PETITE BOULE”

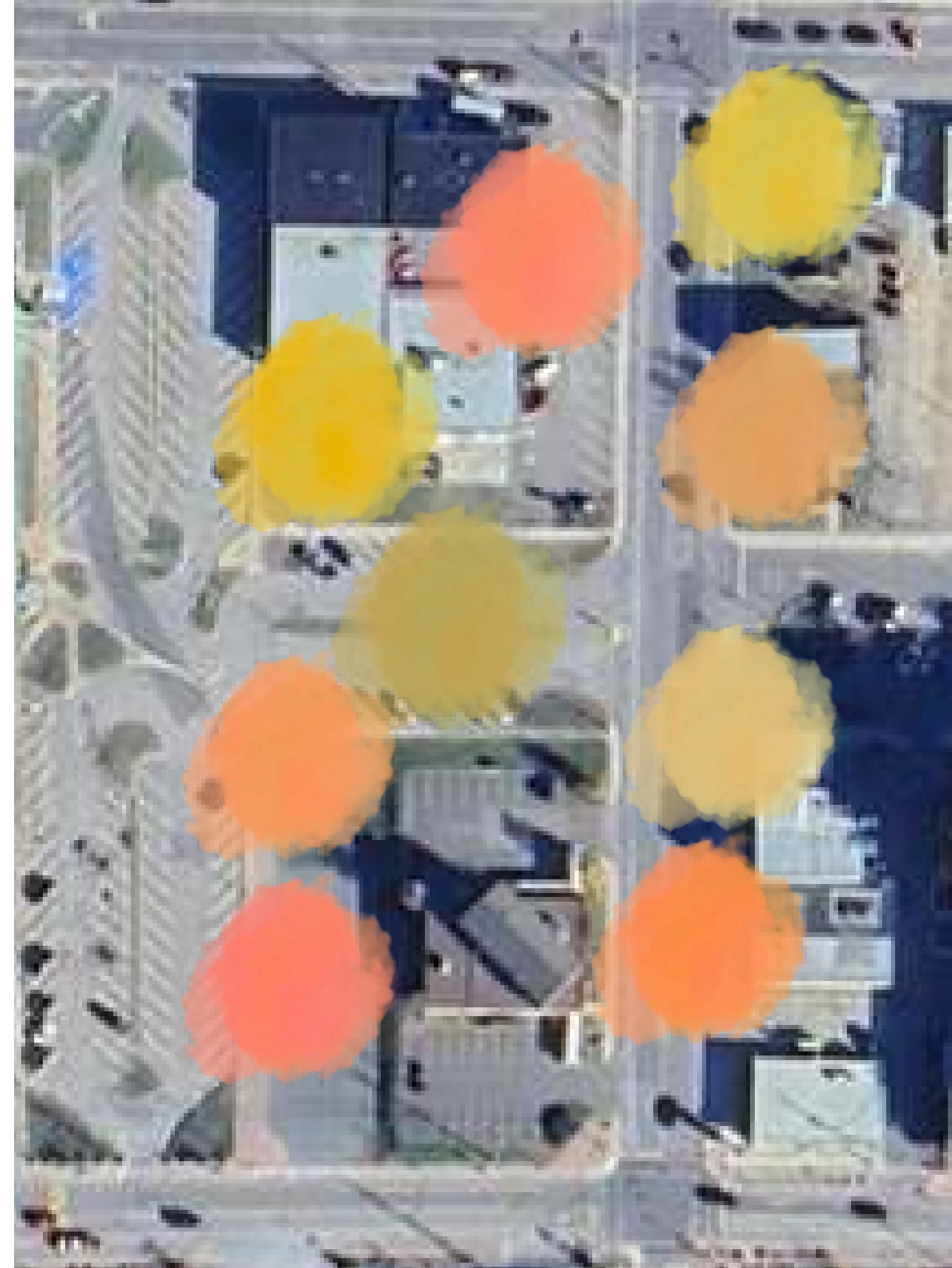
Contribution demandée : 5 000 \$

Mention officielle : « Îlot [Nom] – présenté par [Partenaire] »

Rôle : Commanditaire exclusif d'une zone thématique du site (ex : Îlot Gourmand, Îlot Créateurs, Îlot Famille, Îlot Mamu)

Visibilité incluse

- Exclusivité sur un îlot thématique du marché.
- Signalétique dédiée dans la zone : panneau d'identification + pastilles sur les kiosques.
- Logo identifié clairement sur le plan du site lié à l'îlot.
- Mention lors de l'animation ou des activités liées à l'îlot.
- Publication numérique dédiée : « Découvrez l'Îlot [Nom] présenté par [Partenaire] ».
- Logo dans les outils de communication (rang intermédiaire : affiche, web, programmation).
- Possibilité d'un petit kiosque institutionnel dans le site.
- Mention dans l'ouverture officielle et dans les remerciements de fin d'événement.
- Logo sur le panneau des partenaires à l'entrée du site.



ÊTRE PARTENAIRE “PETITE BOULE”

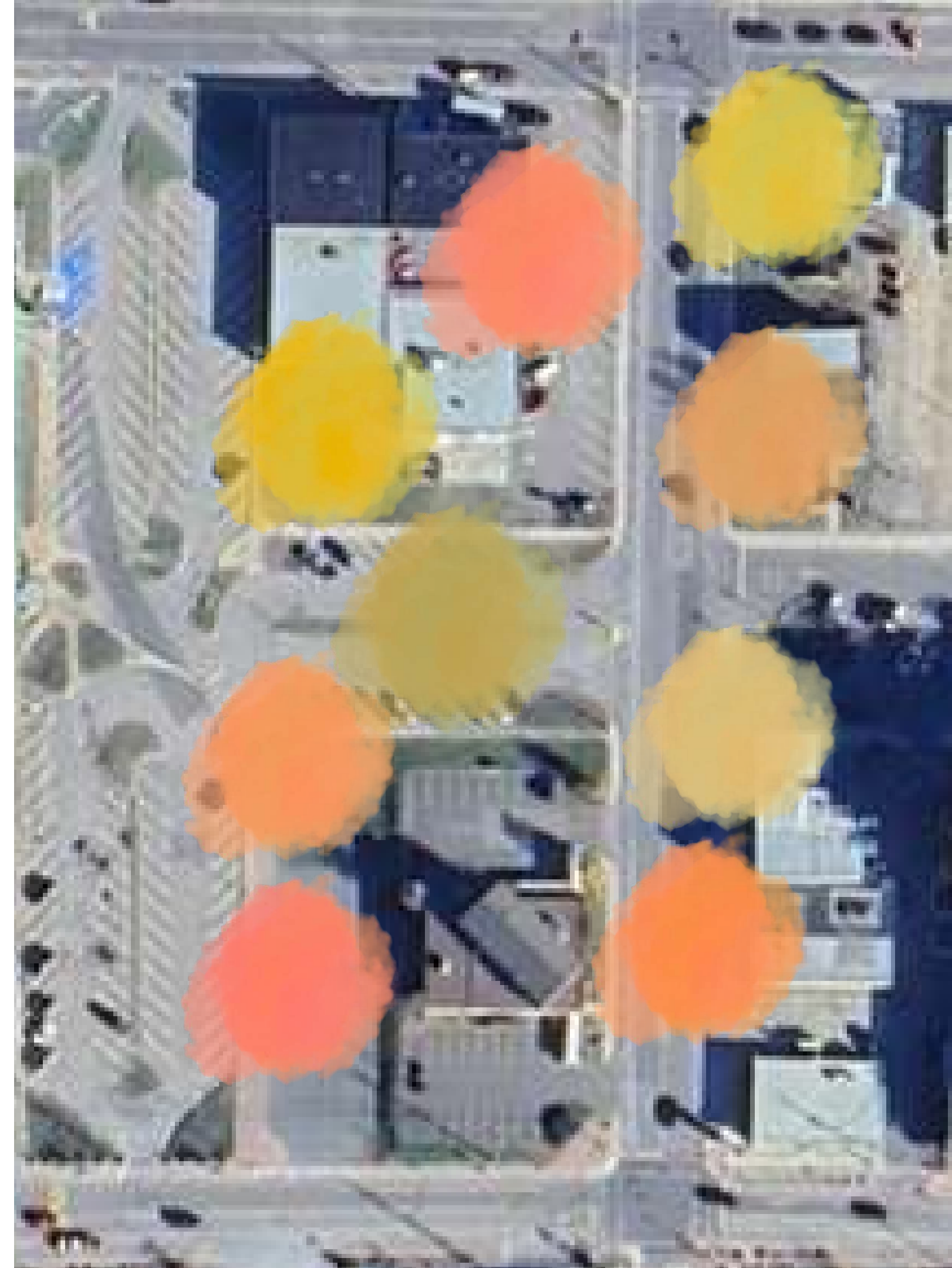
Contribution demandée : 5 000 \$

Mention officielle : « [Service] – présenté par [Partenaire] »

Rôle : Commanditaire exclusif d'un service fonctionnel et apprécié des visiteurs (ex : Station d'eau, Wi-Fi du site, Zone détente, Consigne et espace poussettes)

Visibilité incluse

- Exclusivité sur un service essentiel du site.
- Signalétique dédiée sur le service : panneau « [Service] – présenté par... ».
- Logo sur le plan du site à côté du service correspondant.
- Mention orale ponctuelle durant la journée pour les services très utilisés (eau, Wi-Fi).
- Publication numérique collective « Nos services essentiels présentés par... ».
- Logo dans les outils de communication (rang intermédiaire : affiche, web, programmation).
- Possibilité d'un petit espace institutionnel (selon service et configuration).
- Mention dans l'ouverture officielle et le message de fin d'événement.
- Logo sur le panneau des partenaires à l'entrée.



ÊTRE PARTENAIRE “PETITE BASQUE”

Contribution demandée : 2 500 \$

Rôle : Soutien à l'événement, visibilité collective.

Visibilité incluse

- Logo en section « Partenaires de soutien » (affiche, web, programmation).
- Présence sur le panneau partenaires à l'entrée du site (rang 3).
- Mention dans la publication numérique de remerciements.
- Reconnaissance dans le communiqué post-événement (liste officielle).





MARCHÉ L'ARCHIPEL DE SEPT-ÎLES

19-20 septembre 2026

Demande de partenariat

- *Contribution financière demandée pour aider à couvrir les coûts, tels que :*
 - Location de chapiteaux
 - Location de jeux gonflables
 - Location de matériel (ex : tables de piques-niques, hauts-parleurs, toilettes, décoration)
 - Location de salle (5 à 7 des Archipels)
 - Sécurité et premiers soins
 - Signalisation du site
 - Coordination du projet
 - Promotion du projet
 - Cachet pour artistes locaux
 - Frais techniques
 - Honoraires professionnels
 - etc.